

Comércio Eletrônico

AULA 18

Professora Ms Karen Reis

2011

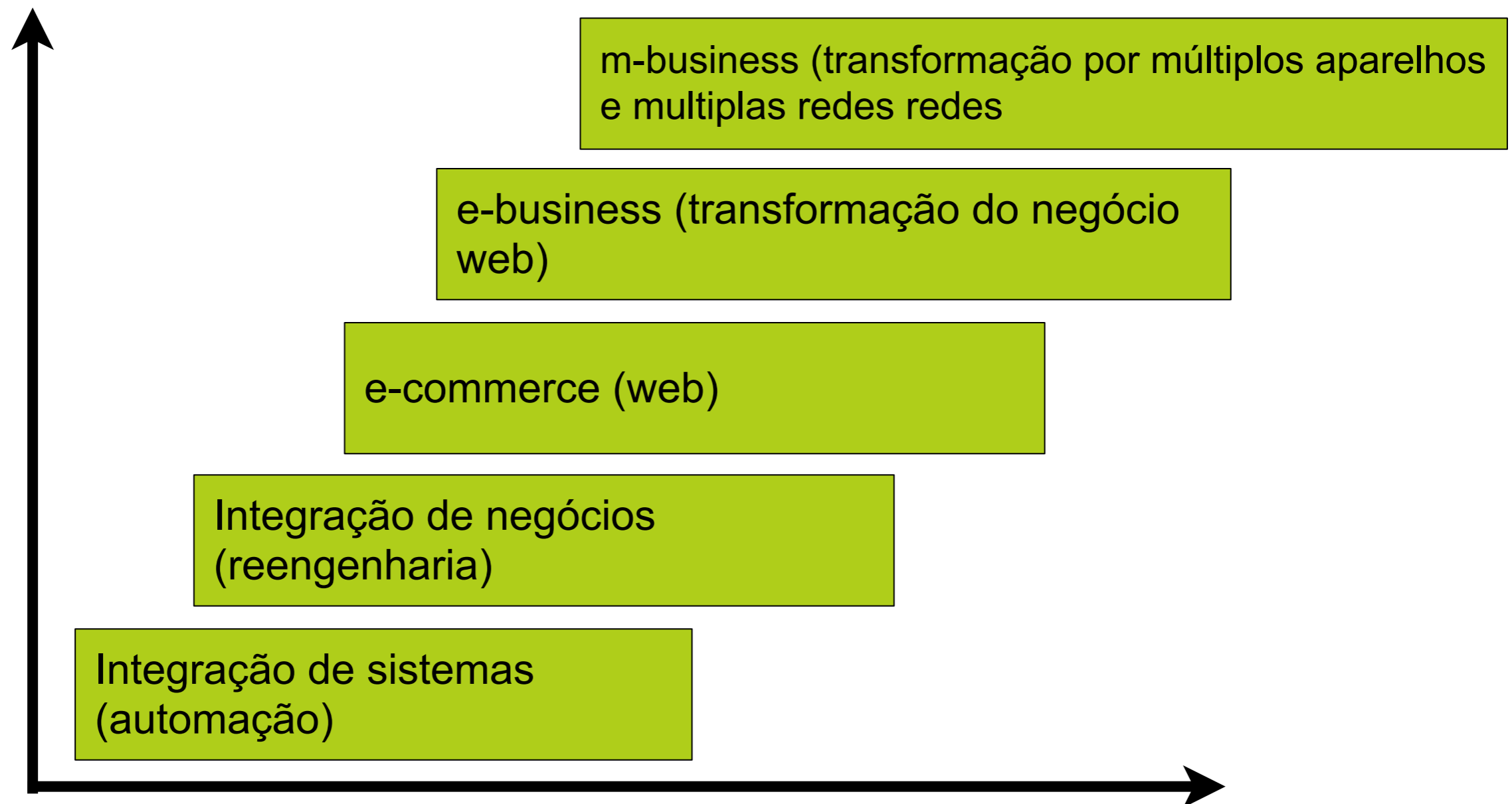


REFLEXÃO

- Faça uma busca na internet por **certificados digitais**. Escreva quatro ou cinco parágrafos sobre como usar os **certificados digitais** para autenticar usuários. Você acredita que os **certificados digitais conseguirão auxiliar bem o e-commerce?**

MOBILIDADE

- Significa acesso portátil em tempo real aos mesmo recursos e ferramentas de informação que, até recentemente, somente eram acessíveis pelo desktop, na



ECONOMIA MÓVEL

- É facilitada pela convergência da internet, do e-business e do mundo da comunicação sem fio, onde os clientes podem ir on-line a qualquer hora, em qualquer local e usando qualquer aparelho móvel.
- internet + comunicação sem fio + e-business = m-business

Conceitos

- **e-Commerce** é simplesmente a compra e venda de produtos e serviços através da web. AÇÃO
- **e-Business** representa todas as aplicações tecnológicas e de processos de negócios que capacitam uma empresa a fazer uma transação de e-commerce. ESTRATÉGIA
- **m-Commerce** se deve a usuários que procuram fazer negócios (compras) quando estão em movimento.
- **m-Business** é a infra estrutura de aplicação necessária para manter relações de negócios e vender informações, serviços e mercados por meio de dispositivos móveis.

SIGNIFICADO “MÓVEL”

- OFF LINE => significa que você usar o aparelho para executar programas independentes enquanto não está conectado à internet.
- ON LINE => experiência se baseia em uma conexão ao vivo com internet em tempo real.

EVOLUÇÃO SOLUÇÕES MÓVEIS

- Troca de mensagens
- Info conectividade
- Transação
- Transformação
- Infusão



MOBILE COMMERCE

TIPOS DE SERVIÇOS DE M-COMMERCE	APLICAÇÕES
Serviços baseados em informações	Mensagem instantâneas, email, pesquisa de filmes e restaurantes usando telefone celular ou pda.
Serviços baseados em transações	Compra de ações, entradas para espetáculos, músicas ou jogos, busca do melhor preço para um item usando um telefone celular e comprando-o em uma loja real ou virtual
Serviços personalizados	Serviços que adivinham o que você quer com base na sua localização ou perfil, tal como informações atualizadas sobre vôos ou cupons para restaurantes próximos.

MOBILE COMMERCE

- Pagamento de contas móvel
- Conteúdo e produtos
- Serviços bancários e financeiros
- Publicidade sem fio
- Serviços baseados em localização
- Jogos e entretenimento

MOBILE COMMERCE

- Desafios do mobile commerce:
 - Teclados e telas dos celulares são minúsculos
 - Velocidade de transferência é precária ainda
 - Pouca memória e bateria.
 - Maioria dos conteúdos disponíveis na forma de texto e poucos recursos gráficos.
 - Sites próprios para versão mobile

Em sala de aula

- Como deverá ser o conceito da infra estrutura que irá facilitar informação, comunicação e comércio hoje, amanhã e em cinco anos?

BIBLIOGRAFIA

- KALAKOTA, RAVI, ROBINSON, MARCIA. M.BUSINESS. EDITORA: BOOKMAN, SÃO PAULO, 2002.