



Karen Patricia Reis Figueiredo

Tenho mais de 16 anos de experiência profissional em Database Marketing, Customer Relationship Management, Supply Chain Management e Cyberbusiness (e-business ao social commerce) em empresas nacionais e multi-nacionais. Sou Mestre em Tecnologias de Inteligência e Design Digital, Pós-Graduada em Administração de Marketing e Psicanálise; Bacharel em Administração de Empresas; Sólidos conhecimentos em Tecnologia de Informação e Marketing, em especial no desenvolvimento de Produtos de Informação (BI/KPI para B2B e B2C), DBM/CRM, Tecnologias de Inteligências (Redes de Colaboração e Mídias Digitais), Eventos/Promoção e Educação Corporativa (in-loco, consultoria e EAD); Pesquisadora em Tecnologias da Inteligências e Ambientes Interativos no ciberespaço pela PUCSP/TIDD; Professora convidada dos Cursos de Graduação e Pós-graduação nas disciplinas: Cibernegócios, Hipermissão, Tecnologia Móvel, Métodos Quantitativos, Métodos e Técnicas de Pesquisa e Pesquisa & Análise de Mercado; Experiência nos seguintes mercados: editorial, farmacêutico, perfumaria & cosméticos, alimentar, telecomunicações, agribusiness, saúde animal, material de construção, automobilístico, cartões de crédito, financeiro...

(Texto informado pelo autor)

Última atualização em 26/01/2012

Endereço para acessar este CV:
<http://lattes.cnpq.br/8040688415669209>

Dados Pessoais

Nome Karen Patricia Reis Figueiredo
Filiação JOSE RAMALHO REIS e RENEE NAZARE DE SANTANA REIS
Nascimento 11/06/1975 - SAO PAULO/SP - Brasil
Carteira de Identidade 255574393 SSP - SP - 23/01/2006
CPF 24658095807

Formação Acadêmica/Titulação

- 2007 - 2009** Mestrado em Tecnologias da Inteligência e Design Digital.
 Pontifícia Universidade Católica de São Paulo, PUC/SP, Sao Paulo, Brasil
 Título: O uso de tecnologias da inteligência na gestão de demanda de produtos no ciberespaço: estudo de caso CAPTARE, Ano de obtenção: 2009
 Orientador: Luis Carlos Petry 
- 1999 - 2001** Especialização em Administração de Marketing.
 Fundação Armando Álvares Penteado, FAAP, Sao Paulo, Brasil
 Título: (re)Posicionamento da Ferrero Rocher
- 1994 - 1997** Graduação em Administração de Empresas com Ênfase em Análise e.
 Universidade Paulista, UNIP, Sao Paulo, Brasil
 Título: Sistemas de Informações JUST in Time

Formação complementar

- 2002 - 2004** Extensão universitária em Psicanálise.
 Sociedade Psicalise Transcendental, SPT, Brasil

Atuação profissional

1. Pontifícia Universidade Católica de São Paulo - PUC/SP

Vínculo institucional

- 2011 - Atual** Vínculo: Colaborador , Enquadramento funcional: Professor de Curso de Pós-Graduação Extensão , Carga horária: 8, Regime: Parcial

2. Centro Universitário das Faculdades Metropolitanas Unidas - FMU

Vínculo institucional

- 2010 - Atual** Vínculo: Celetista formal , Enquadramento funcional: Professor Universitário, Regime: Parcial

3. SAUTlink - SAUT

Vínculo institucional

2010 - Atual Vínculo: Celetista formal , Enquadramento funcional: Sócia-Diretora , Carga horária: 40, Regime: Integral

Atividades

2010 - 2011 Projetos de pesquisa, Pesquisa & Desenvolvimento

Participação em projetos:
Guia Brasileiro de Cibernegócios - GBC

2010 - 2012 Projetos de pesquisa, Pesquisa & Desenvolvimento

Participação em projetos:
SAUTVerde

2010 - Atual Projetos de pesquisa, Pesquisa & Desenvolvimento

Participação em projetos:
Conductor Amigo

4. Grupo Padrão - GPDR**Vínculo institucional**

2009 - 2010 Vínculo: Celetista formal , Enquadramento funcional: Gerente de Database Marketing , Carga horária: 40, Regime: Integral

5. Experian Marketing Services - EMS**Vínculo institucional**

2007 - 2008 Vínculo: CLT , Enquadramento funcional: Gerência de Database Marketing , Carga horária: 58, Regime: Dedicção Exclusiva

6. Universidade Ibirapuera - UNIB**Vínculo institucional**

2003 - 2005 Vínculo: Professor visitante , Enquadramento funcional: Professor de Pos Graduacao , Carga horária: 12, Regime: Parcial

7. Genexis Serviços de Informação - GNX**Vínculo institucional**

2006 - 2007 Vínculo: CLT , Enquadramento funcional: Consultoria e Educação Corporativa , Carga horária: 8, Regime: Parcial

2003 - 2007 Vínculo: CLT , Enquadramento funcional: Gerência em Marketing Digital , Carga horária: 10, Regime: Parcial

2002 - 2008 Vínculo: CLT , Enquadramento funcional: Desenvolvimento de Produto - CAPTARE , Carga horária: 40, Regime: Dedicção Exclusiva

2001 - 2007 Vínculo: CLT , Enquadramento funcional: Gerência Portal de eBusiness - eMarketplace , Carga horária: 20, Regime: Dedicção Exclusiva

2001 - 2007 Vínculo: CLT , Enquadramento funcional: Gerência de DBM/CRM , Carga horária: 20, Regime: Dedicção Exclusiva

2001 - 2007 Vínculo: CLT , Enquadramento funcional: Gerência de Marketing de Produtos , Carga horária: 58, Regime: Dedicção Exclusiva

8. Metro MD - MMD**Vínculo institucional**

1999 - 2001 Vínculo: CLT , Enquadramento funcional: Analista de Database Marketing , Carga horária: 58, Regime: Dedicção Exclusiva

9. Teleperformance - TLP

Vínculo institucional

1997 - 1999 Vínculo: CLT , Enquadramento funcional: Analista de Database Marketing Pleno , Carga horária: 58, Regime: Dedicção Exclusiva

10. Vanguarda Informatica - VANG**Vínculo institucional**

1994 - 1997 Vínculo: CLT , Enquadramento funcional: Analista de Sistemas , Carga horária: 58, Regime: Dedicção Exclusiva

Projetos**2010 - 2011** Guia Brasileiro de Cibernegócios - GBC

Descrição: GUIA BRASILEIRO DE CIBERNEGÓCIOS (GBC) - Para quem deseja ampliar sua atuação na internet é o único canal digital onde você pode encontrar, conhecer, registrar e interagir com empresas e profissionais. São mais de 5 mil empresas e mais de 2 mil profissionais cadastrados em 20 categorias, ultrapassando 40 subcategorias. Dê a oportunidade a sua empresa de se destacar no mundo 2.0, participando: Guia Brasileiro de Cibernegócios - GBC; Prêmio Brasileiro Anual de Cibernegócios, Prêmio OPENcase - Melhor Case de Cibernegócios e Anuário Brasileiro de Cibernegócios. www.cibernegocios.com.br
Situação: Em Andamento Natureza: Desenvolvimento
Integrantes: Karen Patricia Reis Figueiredo (Responsável);
Financiador(es):

2010 - Atual Condutor Amigo

Descrição: Condutor Amigo é um canal de serviços baseado em crowdsourcing e social learning para promover e divulgar a importância da direção segura para você cidadão, para sua família e seus amigos
Situação: Em Andamento Natureza: Desenvolvimento
Integrantes: Karen Patricia Reis Figueiredo (Responsável);
Financiador(es):

2010 - 2012 SAUTVerde

Descrição: PROGRAMA DISPOSITIVO & CONHECIMENTO "Traga um Dispositivo e faça um Upload no Conhecimento" - Grade Mensal de Workshops com duração de 2 a 4 horas para profissionais e estudantes que desejam conhecer as novas práticas contemporâneas que rodeiam as áreas de tecnologia, marketing, comunicação e arte/cultura. Funciona da seguinte maneira: O convidado recebe um e-mail marketing com informações sobre o evento e no dia ele leva um dispositivo eletrônico que lhe dará um desconto entre 5% a 100%. Mais do que um programa de responsabilidade social é uma oportunidade para o grupo discutir e compartilhar suas experiências, e ainda despertar no indivíduo a consciência do reaproveitamento e a reciclagem de dispositivos eletrônicos. www.sautlearning.com.br
Situação: Em Andamento Natureza: Desenvolvimento
Integrantes: Karen Patricia Reis Figueiredo (Responsável);
Financiador(es):

Membro do corpo editorial**1. Negócios Regionais -****Vínculo**

2010 - Atual Regime: Parcial

2. Revista Consumidor Moderno -**Vínculo**

2009 - Atual Regime: Parcial

3. Revista Consumidor No Varejo -**Vínculo**

2009 - Atual Regime: Parcial

4. Revista B2B Magazine -**Vínculo**

2009 - Atual Regime: Parcial

Áreas de atuação

1. Ciência da Informação
2. Comunicação
3. Administração
4. Educação
5. Filosofia
6. Psicologia

Idiomas**Inglês** Compreende Bem , Fala Razoavelmente, Escreve Razoavelmente, Lê Bem**Espanhol** Compreende Bem , Fala Bem, Escreve Bem, Lê Bem**Produção em C, T & A****Produção bibliográfica****Apresentação de Trabalho**

1. FIGUEIREDO, K. P. R., Ueda, Minoru, Pinto, Gabriel
Ciberconflitos - Inteligência Emocional e Ética no Mundo Corporativo, 2011. (Conferência ou palestra, Apresentação de Trabalho)

Demais produções bibliográficas

1. FIGUEIREDO, K. P. R.
Cyberbullying nas Empresas. Artigo. , 2011. (Outra produção bibliográfica)
2. FIGUEIREDO, K. P. R.
Cibergames Corporativos. Artigo. , 2011. (Outra produção bibliográfica)
3. FIGUEIREDO, K. P. R.
Cibernegócios. Pensou em negócios na rede, pensou ciber.. Artigo. , 2010. (Outra produção bibliográfica)
4. FIGUEIREDO, K. P. R.
eMarketplaces. Artigo. , 2009. (Outra produção bibliográfica)
5. FIGUEIREDO, K. P. R.
Espaço: Da internet ao Ciberespaço. Artigo. , 2009. (Outra produção bibliográfica)
6. FIGUEIREDO, K. P. R.
Espaço e território no ciberespaço : aspecto desterritorializante do pensar e agir nas novas formas de fazer Marketing. Artigo. , 2009. (Outra produção bibliográfica)
7. FIGUEIREDO, K. P. R.
Hipermapa. Artigo. , 2009. (Outra produção bibliográfica)
8. FIGUEIREDO, K. P. R.
Marketing Líquido. Artigo. , 2009. (Outra produção bibliográfica)
9. FIGUEIREDO, K. P. R.
O uso de tecnologias da inteligência na gestão de demanda de produtos no ciberespaço: Capture. Artigo. , 2009. (Outra produção bibliográfica)
10. FIGUEIREDO, K. P. R.
Redes de Colaboração entre Empresas. Artigo. , 2009. (Outra produção bibliográfica)
11. FIGUEIREDO, K. P. R.
Simulação de Cenários. Artigo. , 2009. (Outra produção bibliográfica)
12. FIGUEIREDO, K. P. R.
Tecnologias da Inteligência. Artigo. , 2009. (Outra produção bibliográfica)
13. FIGUEIREDO, K. P. R.
TradeMarketing: Matriz Capture e os elementos cognitivos. Artigo. , 2009. (Outra produção bibliográfica)
14. FIGUEIREDO, K. P. R.
Capture: Da rede a Colaboração. Artigo. , 2008. (Outra produção bibliográfica)
15. FIGUEIREDO, K. P. R.
CaptureMap e os Canais Nômades. Artigo. , 2008. (Outra produção bibliográfica)
16. FIGUEIREDO, K. P. R.

Metodologia Capture: Da associação à Construção da Aprendizagem. Artigo. , 2008. (Outra produção bibliográfica)

17. FIGUEIREDO, K. P. R.
A problemática dos segmentos industriais em mapear as ineficiências da flutuação da demanda perante a cadeia de suprimentos. Artigo. , 2007. (Outra produção bibliográfica)
18. FIGUEIREDO, K. P. R.
Database Marketing Estratégico. RESENHA BIBLIOGRÁFICA. São Paulo, SP: Editora Makron Books, 2007. (Outra produção bibliográfica)
19. ★ FIGUEIREDO, K. P. R.
Datamining – Técnicas e aplicações para o marketing direto. RESENHA BIBLIOGRÁFICA. SÃO PAULO: Editora Berkeley, 2007. (Outra produção bibliográfica)
20. ★ FIGUEIREDO, K. P. R.
Fundamentos de Metodologia Científica. RESENHA BIBLIOGRÁFICA. Petrópolis, RJ: Editora Vozes, 2007. (Outra produção bibliográfica)
21. FIGUEIREDO, K. P. R.
Metodologia Capture aplicada em Sistemas de Informações Geográficos. Artigo. , 2007. (Outra produção bibliográfica)
22. FIGUEIREDO, K. P. R.
Metodologia Científica, Planejamento e Técnicas de Pesquisa. RESENHA BIBLIOGRÁFICA. SÃO PAULO: Editora LTR, 2007. (Outra produção bibliográfica)
23. ★ FIGUEIREDO, K. P. R.
Database Marketing – Ferramenta atual e decisiva de Marketing. RESENHA BIBLIOGRÁFICA. São Paulo, SP: Editora Makron Books, 2006. (Outra produção bibliográfica)
24. FIGUEIREDO, K. P. R.
Metacompetência – Uma nova visão do trabalho e da realização profissional. RESENHA BIBLIOGRÁFICA. São Paulo, SP: Editora Gente, 2006. (Outra produção bibliográfica)
25. FIGUEIREDO, K. P. R.
Plano de Marketing para Micro e Pequenas Empresas. RESENHA BIBLIOGRÁFICA. SÃO PAULO: Editora Atlas S/A, 2006. (Outra produção bibliográfica)
26. FIGUEIREDO, K. P. R.
Trabalho e Educação – Formação Profissional e Mercado de Trabalho. RESENHA BIBLIOGRÁFICA. SÃO PAULO, SP: Editora Nobel, 2006. (Outra produção bibliográfica)
27. FIGUEIREDO, K. P. R.
Valor Emocional - Criando Fortes Vínculos Emocionais com seus Clientes. RESENHA BIBLIOGRÁFICA. SÃO PAULO, SP: Editora Futura, 2006. (Outra produção bibliográfica)
28. FIGUEIREDO, K. P. R.
Como aumentar as vendas da pequena empresa. Resenha Bibliográfica. Campinas, SP: Editora Cultural Mercosul, 2005. (Outra produção bibliográfica)
29. FIGUEIREDO, K. P. R.
Estratégia de Empresas. Resenha Bibliográfica. Rio de Janeiro, RJ: Editora FGV, 2005. (Outra produção bibliográfica)
30. FIGUEIREDO, K. P. R.
Gestão da Qualidade. RESENHA BIBLIOGRÁFICA. Rio de Janeiro, RJ: Editora FGV, 2005. (Outra produção bibliográfica)
31. FIGUEIREDO, K. P. R.
Impactos da Globalização nas Estratégias e Decisões de Marketing. RESENHA BIBLIOGRÁFICA. SÃO PAULO: GEO Gráfica Editora LTR, 2005. (Outra produção bibliográfica)
32. FIGUEIREDO, K. P. R.
Logística e Gerenciamento da Cadeia de Distribuição. RESENHA BIBLIOGRÁFICA. Rio de Janeiro, RJ: Editora Campus, 2005. (Outra produção bibliográfica)
33. FIGUEIREDO, K. P. R.
Marketing para Pequenas Empresas Inovadoras. RESENHA BIBLIOGRÁFICA. Rio de Janeiro, RJ: Editora ExpertBooks, 2005. (Outra produção bibliográfica)

Produção Técnica

Softwares com registro ou patente

1. FIGUEIREDO, K. P. R.
GD - Gestão de Dados, 2007
2. FIGUEIREDO, K. P. R.
POCKET SHARE, 2006
3. FIGUEIREDO, K. P. R.
PRC - Programa de Relacionamento a Cliente, 2002
4. ★ FIGUEIREDO, K. P. R.
Capture, 2001

Processos ou técnicas com registro ou patente

1. FIGUEIREDO, K. P. R.

GD - Gestão de Dados, 2007

2. ★ FIGUEIREDO, K. P. R.
Captare::Administrador, 2004

Demais produções técnicas

1. FIGUEIREDO, K. P. R.
BI para fornecer cadeias de relacionamento, 2012. (Aperfeiçoamento, Curso de curta duração ministrado)
2. FIGUEIREDO, K. P. R.
Jogos em Processos de Treinamentos - Jogos Digitais, 2012. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional)
3. FIGUEIREDO, K. P. R.
Protótipos de Jogos Digitais, 2012. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional)
4. FIGUEIREDO, K. P. R.
Social Commerce e Facebook Commerce, 2012. (Aperfeiçoamento, Curso de curta duração ministrado)
5. FIGUEIREDO, K. P. R.
Comércio Eletrônico - Vitrine Digital para Negócios, 2011. (Outro, Curso de curta duração ministrado)
6. FIGUEIREDO, K. P. R.
Comércio Eletrônico para Curso Sistema para Internet, 2011. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional)
7. FIGUEIREDO, K. P. R.
Jogos em Processos de Treinamento - Jogos Digitais, 2011. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional)
8. FIGUEIREDO, K. P. R.
Protótipos - Jogos Digitais, 2011. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional)
9. FIGUEIREDO, K. P. R.
Redes Sociais, colaboração e mobilidade, 2011. (Extensão, Curso de curta duração ministrado)
10. FIGUEIREDO, K. P. R.
A colaboração pela ótica do crowdsourcing, 2010. (Extensão, Curso de curta duração ministrado)
11. FIGUEIREDO, K. P. R.
Comércio Eletrônico para Curso Redes de Computadores, 2010. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional)
12. FIGUEIREDO, K. P. R.
Comércio Eletrônico para Curso Sistema para Internet, 2010. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional)
13. FIGUEIREDO, K. P. R.
Do e-commerce ao Social Commerce - A revolução do novo varejo, 2010. (Extensão, Curso de curta duração ministrado)
14. FIGUEIREDO, K. P. R.
Jogos em Processos de Treinamento - Jogos Digitais, 2010. (Desenvolvimento de material didático ou instrucional)
15. FIGUEIREDO, K. P. R.
Luz, Câmera, Ação - O Poder da Sétima Arte para Executivos, 2010. (Extensão, Curso de curta duração ministrado)
16. FIGUEIREDO, K. P. R.
O oceano azul dos cibernegócios, 2010. (Extensão, Curso de curta duração ministrado)
17. FIGUEIREDO, K. P. R.
As empresas estão preparadas para atender a Demanda 2.0?, 2009. (Outra produção técnica)
18. FIGUEIREDO, K. P. R.
Decodificando seus Clientes, usando a técnica RFV (Volume 1), 2009. (Outra produção técnica)
19. FIGUEIREDO, K. P. R.
Decodificando seus clientes, usando a técnica RFV (Volume 2), 2009. (Outra produção técnica)
20. FIGUEIREDO, K. P. R.
Marketing Líquido - Volume 1, 2009. (Outra produção técnica)
21. FIGUEIREDO, K. P. R.
Marketing Líquido - Volume 2, 2009. (Outra produção técnica)
22. FIGUEIREDO, K. P. R.
Redes de Colaboração entre Empresas, 2009. (Outra produção técnica)
23. FIGUEIREDO, K. P. R.
Simulação de Cenários, 2009. (Outra produção técnica)
24. FIGUEIREDO, K. P. R.
Tecnologias da Inteligência, 2009. (Outra produção técnica)

Orientações e Supervisões

Orientações e Supervisões concluídas

Trabalhos de conclusão de curso de graduação

1. Gilberto de Almeida Junior. **A ordem - O homem com a cruz**. 2011. Curso (Tecnologias em Jogos Digitais) - Centro Universitário das Faculdades Metropolitanas Unidas
2. Renan Bernatar Crasson. **Soul Steel**. 2011. Curso (Tecnologias em Jogos Digitais) - Centro Universitário das Faculdades Metropolitanas Unidas
3. Bryan Alves de Maio. **Soul Steel**. 2011. Curso (Tecnologias em Jogos Digitais) - Centro Universitário das Faculdades Metropolitanas Unidas
4. Leonardo Cesar Entreportes. **Soul Steel**. 2011. Curso (Tecnologias em Jogos Digitais) - Centro Universitário das Faculdades Metropolitanas Unidas
5. Gabriel Cavalcanti Marques. **Soul Steel**. 2011. Curso (Tecnologias em Jogos Digitais) - Centro Universitário das Faculdades Metropolitanas Unidas
6. Grazielle de Lima Cianfa. **Soul Steel**. 2011. Curso (Tecnologias em Jogos Digitais) - Centro Universitário das Faculdades Metropolitanas Unidas

Eventos

Participação em eventos

1. Apresentação de Poster / Painel no(a) **Ciberconflitos - Inteligência Emocional e Ética no Mundo Corporativo**, 2011. (Encontro) Ciberconflitos - Inteligência Emocional e Ética no Mundo Corporativo.
2. **SBGames 2011**, 2011. (Simpósio)
3. **O mercado de games e aplicativos no Brasil - Desenvolvimento, Investimento e Estímulos**, 2011. (Outra)
4. **I Colóquio Internacional de Ciberliteratura**, 2007. (Simpósio)
5. **Workshop Jogos Digitais e Narrativas no Ciberespaço: Apresentação dos casos Myst e Nathid**, 2007. (Outra)
6. **1ª Conferência Internacional em Qualidade de Dados**, 2007. (Outra)
7. **Apresentação no I Encontro de Pesquisa em Tecnologias da Inteligência e Design Digital**, 2007. (Encontro)
8. **Workshop: BO (Business Objects) – Ferramenta de Business Intelligence**, 2007. (Seminário)
9. **Workshop: Qlikview – Ferramenta de Business Intelligence**, 2007. (Seminário)
10. **Iconomia e emancipação digital - Professor Gilson Schwartz**, 2007. (Seminário)
11. **I Colóquio Internacional de Ciberliteratura**, 2006. (Encontro)

Organização de evento

1. FIGUEIREDO, K. P. R.
Ciberconflitos - Inteligência Emocional e Ética no Mundo Corporativo, 2011. (Outro, Organização de evento)
2. FIGUEIREDO, K. P. R.
Redes Sociais - Vitrine do Brasil para o Mundo, 2011. (Outro, Organização de evento)
3. FIGUEIREDO, K. P. R.
AIAREC 2009 - Associação Ibero Americana das Relações Empresa Cliente, 2009. (Congresso, Organização de evento)
4. FIGUEIREDO, K. P. R.
CONAREC - Congresso Nacional das Relações Empresa-Cliente, 2009. (Congresso, Organização de evento)

Bancas

Participação em banca de trabalhos de conclusão

Graduação

1. FIGUEIREDO, K. P. R.
Participação em banca de Danielli Midori Franchin. **Protótipo de Games - As aventuras de Herbert**, 2011 (Tecnologias em Jogos Digitais) Centro Universitário das Faculdades Metropolitanas Unidas
2. FIGUEIREDO, K. P. R.
Participação em banca de Italo Pivato de Gaspero Lotufo. **Protótipo de Games - As aventuras de Herbert**, 2011 (Tecnologias em Jogos Digitais) Centro Universitário das Faculdades Metropolitanas Unidas

3. FIGUEIREDO, K. P. R.
Participação em banca de Humberto de Brito Barboza. **Protótipo de Games - As aventuras de Herbert**, 2011
(Tecnologias em Jogos Digitais) Centro Universitário das Faculdades Metropolitanas Unidas
4. FIGUEIREDO, K. P. R.
Participação em banca de Rodrigo Cruz. **Protótipo de Games - Comando**, 2011
(Tecnologias em Jogos Digitais) Centro Universitário das Faculdades Metropolitanas Unidas
5. FIGUEIREDO, K. P. R.
Participação em banca de Julian Witte Gonzales Barbosa. **Protótipo de Games - Hasta la Muerte**, 2011
(Tecnologias em Jogos Digitais) Centro Universitário das Faculdades Metropolitanas Unidas
6. FIGUEIREDO, K. P. R.
Participação em banca de André Ricardo Azevedo. **Protótipo de Games - O Segredo do Mosteiro**, 2011
(Tecnologias em Jogos Digitais) Centro Universitário das Faculdades Metropolitanas Unidas
7. FIGUEIREDO, K. P. R.
Participação em banca de William Figueiredo dos Santos. **Protótipo de Games - O Segredo do Mosteiro**, 2011
(Tecnologias em Jogos Digitais) Centro Universitário das Faculdades Metropolitanas Unidas
8. FIGUEIREDO, K. P. R.
Participação em banca de Giovanni Simões Janjacomo. **Protótipo de Games - O Segredo do Mosteiro**, 2011
(Tecnologias em Jogos Digitais) Centro Universitário das Faculdades Metropolitanas Unidas
9. FIGUEIREDO, K. P. R.
Participação em banca de Ivan Silva dos Santos. **Protótipo de Games - O Senhor dos Porcos**, 2011
(Tecnologias em Jogos Digitais) Centro Universitário das Faculdades Metropolitanas Unidas
10. FIGUEIREDO, K. P. R.
Participação em banca de Renan Ferreira Cunha. **Protótipo de Games - O Senhor dos Porcos**, 2011
(Tecnologias em Jogos Digitais) Centro Universitário das Faculdades Metropolitanas Unidas
11. FIGUEIREDO, K. P. R.
Participação em banca de Júlio Cesar F. Matheus. **Protótipo de Games - O Senhor dos Porcos**, 2011
(Tecnologias em Jogos Digitais) Centro Universitário das Faculdades Metropolitanas Unidas

Página gerada pelo Sistema Currículo Lattes em 26/01/2012 às 16:45:16.